

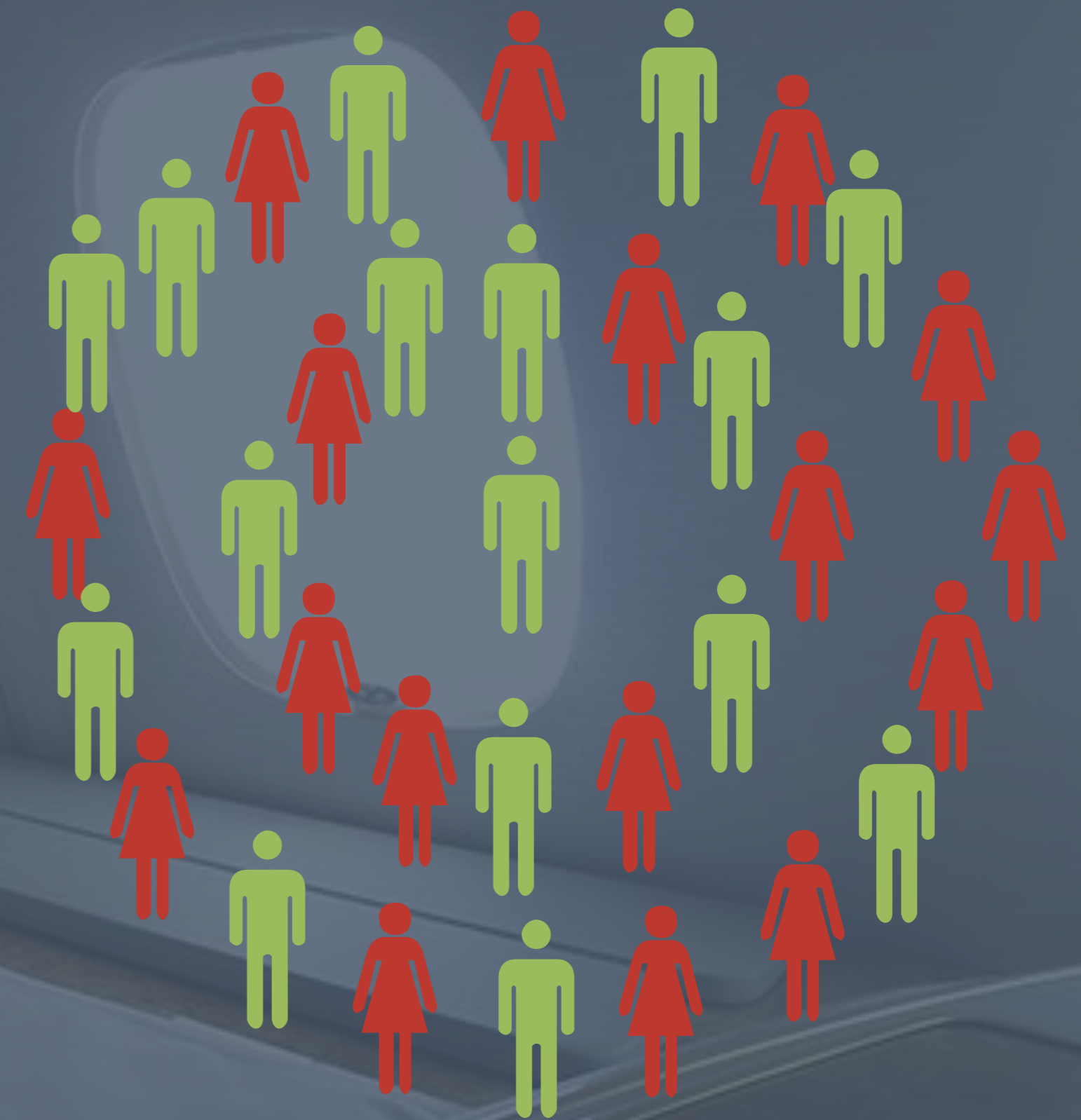
Travel Influence Marketing

Die neue Art der Kaufbeeinflussung in der Reisebranche

Content is King

Social Media hat die Werbelandschaft kräftig aufgerüttelt. Der Erfolg wird somit nicht mehr nur in Pageviews und Usern gemessen.

Erfolgreiche Unternehmen in der Reisebranche kontaktieren regelmäßig Travel Influencers um ihr Produkt auf eine natürliche Art und Weise im Markt bekannt zu machen. Zum Beispiel durch die Travel Influencer authentisch verfasste Berichte und Reviews. Die Viralität entspringt so dem natürlichen Lauf.



Travel Influence Marketing

Top 5 Gründe für Travel Influence Marketing



63% der Urlauber sagen, sie wurden für die eigene Reise von anderen Reisenden bzw. Testimonials / Travel Influencer inspiriert.



33% der Urlauber suchen vor und während des Urlaubs im Internet um Tipps und Inspiration für ihre Reise.



Weitere 33% der Urlauber schreiben und veröffentlichen Beiträge während und nach dem Urlaub, um sie ihrem Freundeskreis weiter zu empfehlen.



Urlaubs-Fotos sind die meist geteilten Inhalte in Social Media Kanälen, während und nach der Reise.



Webseiten welche Reviews und authentische Berichte über Reisen publizieren, gehören zu den meist besuchtesten ihrer Branche in Europa, Mittlerer Osten, USA und Ozeanien.

Travel Influence Marketing

Top 5 Themen nach welchen Urlauber bei der Reiseplanung recherchieren

76%

Destinationen

76% aller Urlauber suchen im Internet nach Inspirationen für Destinationen.

68%

Hotels

68% aller Urlauber suchen im Internet nach Inspirationen für Hotels.

64%

Aktivitäten

64% aller Urlauber suchen im Internet nach Inspirationen für Aktivitäten.

60%

Attraktionen

60% aller Urlauber suchen im Internet nach Inspirationen für Attraktionen.

52%

Restaurants

52% aller Urlauber suchen im Internet nach Inspirationen für Restaurants.

Und Sie?

Ihre Marke und Produkt

Kontaktieren Sie uns für Travel Influence Marketing und lassen Sie uns Ihr Produkt erleben und beschreiben.

